

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении

I Всероссийской парковой премии «Парки России»

1. Общие положения:

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения I Всероссийской парковой премии «Парки России» (далее – «Премия»).

Организаторами Премии являются:

- Минстрой России (Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации)
- Ассоциация парков России (Ассоциация по развитию городских парков и общественных пространств)
- ВООП (Общероссийская общественная организация «Всероссийское общество охраны природы»)
- ВАРМСУ (Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления)

2. Основные задачи Премии:

2.1. Популяризация национального проекта «Жильё и городская среда» и федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», а также ряда федеральных проектов в рамках национального проекта «Экология».

2.2. Развитие парковой отрасли Российской Федерации.

2.3. Определение лучших российских парков и общественных пространств, а также отраслевых компаний и производителей российского оборудования, материалов, техники для парковой отрасли.

2.4. Обеспечение лауреатам и победителям максимальной узнаваемости среди целевой аудитории.

3. Категории и номинации Премии.

3.1. Категория «Парк года». Номинации в рамках категории:

3.1.1. «Парк года. Крупнейшие города» (от 1 млн человек)

3.1.2. «Парк года. Крупные города» (250 тыс. - 1 млн чел.)

3.1.3. «Парк года. Большие города» (100 - 250 тыс. чел.)

3.1.4. «Парк года. Средние города» (50 - 100 тыс. чел.)

3.1.5. «Парк года. Малые города» (25 - 50 тыс. чел.)

3.1.6. «Парк года. Малые города» (5 - 25 тыс. чел.)

3.1.7. «Парк года. Малые города» (до 5 тыс. чел.)

3.2. Специальные номинации в рамках категории «Парк года»:

3.2.1. «Парк года. Новые территории» (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область, Херсонская область).

3.2.2. «Национальный парк года» (совместно с Минприроды России)

3.2.3. «Зоопарк года» (совместно с Союзом зоопарков и аквариумов России и Московским зоопарком)

3.2.4. «Парки Москвы» (совместно с учреждениями Правительства Москвы).

3.2.5. «Экологическая акция года» (совместно с Минприроды России).

3.3. Категория «Компания года». Номинации в рамках категории:

3.3.1. «Детские, игровые и спортивные площадки»

3.3.2. «Доступная среда. Инклюзивность»

3.3.3. «Парковое освещение и световой декор»

3.3.4. «Специальная и уборочная техника»

3.3.5. «Малые архитектурные формы и парковая мебель»

3.3.6. «Проектные и архитектурные бюро»

3.3.7. «IT-технологии и системы безопасности»

3.3.8. «Питомники и посадочный материал»

3.3.9. «Аттракционы и развлекательное оборудование»

3.3.10. «Системы автоматического полива»

3.3.11. «Покрытия, плитка, брусчатка и бордюры для парков и пешеходных зон»

3.3.12. **Специальная номинация для девелоперов и ЖК:** «Лучшее придомовое пространство / лучший ландшафтный парк»

4. Период и этапы проведения Премии

Даты проведения: 1 февраля 2024 года – 3 апреля 2024 года.

- **Этап №1.** 01.02.2024 – 11.03.2024. Прием заявок на сайте Премии по адресу: ПаркиРоссии.рус и premia.urbanparks.ru.
- **Этап №2.** 12.03.2024 – 18.03.2024. Отбор лучших практик: формирование списка лауреатов (не более 5 на каждую номинацию).
- **Этап №3.** 19.03.2023 – 02.04.2024. Голосование Жюри Премии.
- **Этап №4.** 03.04.2023. Объявление победителей на церемонии награждения.

Церемония награждения лауреатов и победителей Премии состоится в завершении первого дня работы главного паркового события страны – IV Международной выставки-конференции по созданию, обслуживанию и развитию комфортной городской среды, парков отдыха, общественных пространств и особо охраняемых природных территорий ParkSeason Ехро и I Международного форума парков стран БРИКС. Количество Номинантов Премии неограниченно. Каждый Лауреат Премии получает диплом. Каждый Победитель Премии получает диплом и наградную статуэтку Премии, а также престижный статус лучших проектов в своих номинациях по оценке профессионального сообщества, что будет способствовать повышению известности победителя и привлечению дополнительного внимания со стороны целевой аудитории.

5. Термины и определения

Премия – Всероссийская парковая премия «Парки России»,

Сайт Премии – официальный сайт Премии, расположенный по адресу ПаркиРоссии.рус (дополнительно на домене premia.urbanparks.ru), на котором находится подробная информация о Премии, а также форма для подачи заявок.

Оргкомитет Премии – орган, курирующий общие вопросы организации и проведения Премии. В состав оргкомитета Премии могут входить представители организаторов Премии, а именно Минстроя России, Ассоциации парков, Всероссийского общества охраны природы, Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления.

Исполнительная дирекция Премии – сотрудники и представители Ассоциации парков, а также оператора Премии Общества с ограниченной ответственностью «ПаркСизн Рус», являющегося также оператором главного паркового события страны – Международной выставки-конференции ParkSeason Expo и Международного форума парков стран БРИКС. Исполнительная дирекция Премии осуществляет первоначальный прием и обработку заявок всех номинантов Премии, координирует документооборот Премии, обеспечивает технические вопросы организации и проведения Премии, включая разработку фирменного стиля и сайта Премии, информационное сопровождение, изготовление наградной продукции, подбор и подготовку площадки для официальной, банкетной и музыкальной составляющей церемонии награждения.

Президиум Экспертного Совета Премии – высший совет и официальные лица Премии, утвержденные и согласованные Оргкомитетом Премии для координации работы Экспертного Совета Премии и возглавляющие его.

Экспертный Совет Премии – приглашённые представителями Оргкомитета Премии профессионалы парковой отрасли, руководители парковых учреждений, эксперты в области архитектуры, комфортной городской среды, комплексного развития территорий и смежных областей, а также представители Оргкомитета Премии.

Жюри Премии – члены Экспертного Совета Премии, распределенные на две группы в соответствии с категориями («Парк год», «Компания года»). Жюри определяет победителей Премии на основе независимой оценки заявок и голосования.

Номинант Премии – юридическое лицо, от имени которого на сайте Премии сформирована заявка на участие в Премии.

Лауреат Премии – номинант Премии, заявка которого на участие в Премии набрала больше баллов, нежели другие заявки номинантов.

Победитель Премии – лауреат Премии, заявка которого набрала максимальное количество баллов в своей номинации.

6. Условия участия и критерии оценки заявок

6.1. Для номинаций категории «Парк года».

6.1.1. Подать **бесплатную** заявку на участие в Премии во всех номинациях категории «Парк года» п. 3.1. пп. 3.1.1.-3.1.9. могут администрации области, города и/или любого населенного пункта Российской Федерации, а также профильные управления, комитеты, департаменты, государственные и муниципальные учреждения, курирующие работу по благоустройству и управлению территориями городских и парковых пространств. Коммерческие парки и управляющие компании парков, в том числе осуществляющие деятельность на основе концессионных договоров, участвуют в Премии на платной основе в соответствии с утвержденными тарифами.

6.1.2. **Базовые критерии оценки по итогам деятельности за 2023 год:** Общее состояние парка; новые объекты благоустройства; инфраструктура (наличие объектов для разных групп целевой аудитории): посещаемость / популярность среди местных жителей и/или туристов;

работа с аудиторией, общественные советы; упоминание в СМИ, активность в соцсетях; опыт участия в федеральном проекте «Формирование комфортной городской среды», Всероссийских конкурсов Минстроя России и других отраслевых конкурсах; фото и видео материалы (подтверждение). Заявка оформляется в электронном виде на сайте Премии с помощью специальной формы для заполнения. К заявке прикрепляется PDF-презентация в свободной форме. В презентации необходимо объяснить, почему с точки зрения заявителя заявка должна войти в число лучших. Приветствуется использование максимального количества фотографий для обоснования базовых критериев оценки, допускается предоставление внутри презентации ссылок на видеоматериалы (например, ролик о парке, отзывы местных жителей, репортаж в СМИ). Максимальный размер PDF-файла – до 100 Мб.

6.1.3. Комментарии и критерии оценки по **специальной номинации «Парки Москвы»**: Принимая во внимание, что парки г. Москвы являются образцом парковой культуры Российской Федерации, демонстрируя самые передовые и лучшие примеры благоустройства, набора самых разнообразных услуг, ежегодных массовых мероприятий, а также учитывая туристическую привлекательность московских парков, принято решение о специальной (отдельной) номинации среди парков Москвы. В данной номинации преимущественно будет оцениваться совокупность следующих критериев за 2023 год: оригинальные мероприятия; бережное отношение к природному комплексу парка; стабильная команда (предоставить штатное количество сотрудников, проработавших в парке более 10 лет в процентном отношении к общему штатному количеству сотрудников за 2023 год); спортивные активности, направленные на популяризацию здорового образа жизни среди посетителей; цели развития на 5 лет (предлагается сформулировать основные цели развития парка по направлениям благоустройства, клиентоориентированности, событийности, привлечению инвестиций и коммерческих партнеров); природоохранной деятельности.

6.2. Для номинаций **категории «Компания года»**.

6.2.1. Подать заявку можно в соответствии с тарифами для коммерческих структур.

6.2.2. Базовые критерии оценки по всем номинациям в категории: приоритет при голосовании отдается компаниям-производителям, имеющим в своем портфолио примеры **за 2023 год** по интеграции своей продукции (российского производства) в городскую и парковую инфраструктуру (с указанием мест размещения).

6.2.3. Дополнительные критерии оценки по номинациям:

«Детские, игровые и спортивные площадки»: Эстетичность, оригинальность концепции, художественное оформление; исполнение из экологически чистых материалов; многофункциональность оборудования; соответствие Техническому регламенту ЕАЭС 042/2017 «О безопасности оборудования для детских игровых площадок».

Доступная среда. Инклюзивность» (инклюзивные технологии, оборудование и проекты реализованные на парковых территориях): новизна решения по адаптации парков и общественных пространств; законченность проектных решений, пригодность к реализации; адаптивность проектного решения к климатическим условиям России; простота в использовании оборудования; оригинальность эстетического и дизайнерского решения вопросов безбарьерности; вовлеченность посетителей; учет требований законодательства об охране памятников архитектуры и объектов культурного наследия федерального значения.

«Парковое освещение и световой декор»: использование наружного освещения как одного из средств благоустройства территории; оригинальность и креативность идеи световых композиций; уникальный творческий подход к созданию концепции, использование новаторских приёмов и инновационной техники; художественно-декоративное оформление объектов; новизна дизайнерских решений в световом оформлении территорий;

использование экологически чистых материалов; бережное и внимательное отношение к потребляемой энергии и окружающей среде.

«Специальная и уборочная техника»: маневренность; экологичность; новизна; оригинальный дизайн; многофункциональность машины; ремонтпригодность; адаптация под парковые территории; наличие рекомендаций или наличие в реестрах Минпромторга России.

«Малые архитектурные формы и парковая мебель»: оригинальность и новизна предлагаемого решения; уникальность предлагаемого решения; комфортность объекта; архитектурно-художественная выразительность; вандалоустойчивость и прочность конструкции; ремонтпригодность; устойчивость к атмосферным явлениям; безопасность конструкции.

«Проектные и архитектурные бюро». Готовые (реализованные) концепции проектов парков и общественных пространств, а также отдельных архитектурных объектов и тематических пространств на городских и парковых территориях. Критерии: новизна проекта (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом инновационных технологических возможностей, конструктивных решений); функциональность проекта (соответствие внешнего вида и его функционала, а также обеспечение доступности для граждан с ограниченными возможностями); эстетичность проекта (создание уникального, запоминающегося архитектурного образа и концептуальность проектных решений).

«IT-технологии и системы безопасности». Критерии: **IT-технологии:** новизна, оригинальность и креативность IT-решения; расширение спектра услуг и простота в использовании; игровая составляющая в IT-решении для посетителей; российское программное обеспечение. **Системы безопасности** (оборудование, комплексные проекты): комплексный подход в реализации проектов систем безопасности; новизна технологических решений и универсальность; интеграция систем безопасности в городские системы безопасности; вандалоустойчивость, ремонтпригодность и простота в обслуживании; российские компоненты и программное обеспечение.

«Питомники и посадочный материал». Критерии: качество и информативность фотографий; ассортимент; возраст растений; реализованные проекты на парковых территориях и общественных пространствах.

Аттракционы и развлекательное оборудование. Критерии: оригинальность; дизайн; технические характеристики; наличие сертификатов; конкурентные преимущества; востребованность у посетителей; отзывы со стороны площадки; примеры/количество реализованных проектов в парках; ценовые параметры.

Системы автоматического полива (реализованные проекты, сданные в эксплуатацию заказчику). Критерии: масштаб и сложность реализованных проектов, интересные проектные решения не типичных задач на территории парков и городских общественных пространств, учет внешних воздействий в результате эксплуатации проектным решением, простота эксплуатации, ремонтпригодность, минимизация номенклатуры запасных частей и простота приобретения.

Покрытия, плитка, брусчатка и бордюры. Критерии: оригинальность и инновационность предлагаемого решения; удобство для посетителей парков; удобство при обслуживании; архитектурно-художественная выразительность; вандалоустойчивость и прочность; ремонтпригодность; устойчивость к атмосферным явлениям.

Специальная номинация для девелоперов и ЖК: «Лучшее придомовое пространство / лучший ландшафтный парк». Критерии: Общее состояние/характеристика благоустроенной территории; период реализации; инфраструктура (наличие объектов для разных групп

целевой аудитории); посещаемость / популярность среди местных жителей; упоминание в СМИ, активность в соцсетях; соблюдение параметров инклюзивности.

6.2.4. Заявка оформляется в электронном виде на сайте Премии с помощью специальной формы для заполнения. К заявке прикрепляется PDF-презентация в свободной форме. В презентации необходимо объяснить, почему с точки зрения заявителя заявка должна войти в число лучших. Приветствуется использование максимального количества фотографий для обоснования базовых критериев оценки, допускается предоставление внутри презентации ссылок на видеоматериалы. В случае одобрения заявки, заявитель (коммерческая организация) получает счет-договор на оплату участия. Максимальный размер PDF-файла – до 100 Мб.

6.3. Стоимость участия в каждой номинации для коммерческих организаций составляет 35 тысяч рублей без учета НДС (применяется УСН). При этом государственные и муниципальные организации участвуют во всех номинациях категории «Парк года» на безвозмездной основе. Действующие члены Ассоциации парков оплачивают стоимость участия в любой из номинаций со скидкой 20%.

6.4. Каждый Лауреат Премии в категории «Парк года», который не является коммерческой организацией, получает 1 (один) бесплатный билет на церемонию награждения. Билет включает банкетное обслуживание и концертную программу. Каждый дополнительный билет оплачивается из расчета 7,5 тысяч рублей на человека без учета НДС (применяется УСН).

6.5. Лауреатам Премии из числа коммерческих организаций предоставляется возможность приобретения билетов на церемонию награждения, включающих банкетное обслуживание и концертную программу, из расчета 15 тысяч рублей на человека без учета НДС (применяется УСН).

6.6. Юридические лица, желающие принять участие в церемонии награждения, но не являющиеся Лауреатами Премии, могут приобрести билеты, включающие банкетное обслуживание и концертную программу, из расчета 30 тысяч рублей на человека без учета НДС (применяется УСН).

7. Заключительные положения

7.1. Положение о Премии допускает внесение изменений на любом из Этапов проведения Премии. В случае внесения изменений, Исполнительная дирекция Премии обязана обновлять файл Положения о Премии на Сайте Премии. Если участник продолжил участие в Премии, он выражает согласие с внесенными в Положение о Премии изменениями.

7.2. Оргкомитет Премии и/или Исполнительная дирекция Премии оставляют за собой право в отказе от участия в Премии любого юридического лица, подавшего заявку на участие в качестве Номинанта Премии, без объяснения причин такого отказа.

7.3. По вопросам оформления заявок на участие в Премии представители юридических лиц могут обращаться на официальную почту Оргкомитета и Исполнительной дирекции Премии premia@urbanparks.ru

Дополненная редакция от 18.02.2024 г.