

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **об организации и проведении**

### **III Всероссийской парковой премии «Парки России»**

#### **1. Общие положения:**

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения III Всероссийской парковой премии «Парки России» (далее – «Премия»).

#### **Организаторами Премии являются:**

- Ассоциация парков России (Ассоциация по развитию парков и общественных пространств «Парки России»)
- Минстрой России (Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации)
- ВАРМСУ (Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления)
- ВООП (Общероссийская общественная организация «Всероссийское общество охраны природы»)
- ТПП РФ (Подкомитет по управлению городскими парками и развитию общественных пространств Торгово-промышленной палаты Российской Федерации)

#### **2. Основные задачи Премии:**

2.1. Популяризация национального проекта «Инфраструктура для жизни» и федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», а также ряда федеральных проектов в рамках национального проекта «Экологическое благополучие».

2.2. Развитие парковой отрасли Российской Федерации.

2.3. Определение лучших: российских парков и общественных пространств; отраслевых компаний и производителей российского оборудования, материалов, техники для парковой отрасли; сотрудников парковых учреждений.

2.4. Обеспечение лауреатам и победителям максимальной узнаваемости среди целевой аудитории.

#### **3. Категории и номинации Премии.**

##### **3.1. Категория «Парк года». Номинации в рамках категории:**

3.1.1. Спортивный парк

3.1.2. Детский парк

3.1.3. Парк у воды (набережные, прибрежные парки)

3.1.4. Мемориальный парк (парки Победы, парки памяти)

3.1.5. Парк развлечений (парки аттракционов, тематические парки)

3.1.6. Парк в лесу / лесопарк

3.1.7. Историко-архитектурный, музейный парк, усадьба

3.1.8. Ландшафтный парк

##### **3.2. Категория «Парк года». Номинации «Премьера года. Реализованный проект парка в 2025 году»:**

3.2.1. Города от 500 тыс. чел.

3.2.2. Города от 100 тыс. чел. до 500 тыс. чел.

3.2.3. Города до 100 тыс. чел.

### **3.3. Специальные номинации в рамках категории «Парк года»:**

3.3.1. «Воссоединенные территории» (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область, Херсонская область)

3.3.2. «Национальный парк»

3.3.3. «Зоопарк»

### **3.4. Категория «Компания года». Номинации в рамках категории:**

3.4.1. «Парковое освещение и световой декор»

3.4.2. «Лучшая придомовая территория» (для девелоперов и ЖК)

3.4.3. «Детские площадки»

3.4.4. «Специальная и уборочная техника»

3.4.5. «Малые архитектурные формы и парковая мебель»

3.4.6. «Проектные и архитектурные бюро»

3.4.7. «Питомники и посадочный материал»

3.4.8. «Аттракционы и развлекательное оборудование»

3.4.9. «Системы автоматического полива»

3.4.10. «Покрытия, плитка, брусчатка, бордюры»

3.4.11. «Спортивные площадки и тренажеры»

3.4.12. «Современная скульптура и арт-объекты»

### **3.5. Категория «Человек года». Номинации в рамках категории:**

3.5.1. «Директор парка»

3.5.2. «Сотрудник парка. АХО»

3.5.3. «Сотрудник парка. КММ»

3.5.4. «Сотрудник парка. Озеленение/ландшафт»

3.5.5. «За выслугу лет»

3.5.6. «Команда парка»

## **4. Период и этапы проведения Премии**

Даты проведения: 1 декабря 2025 года – 22 апреля 2026 года.

- **Этап №1.** 01.12.2025 – 23.03.2026. Прием заявок на сайте Премии по адресу: [ПаркиРоссии.рус](http://ПаркиРоссии.рус) и [premia.urbanparks.ru](http://premia.urbanparks.ru).
- **Этап №2.** 24.03.2026 – 07.04.2026. Отбор лучших практик: формирование списка лауреатов (не более 4 на каждую номинацию в категории «Парк года» и «Человек года», не более 5 на каждую номинацию в категории «Компания года»). Оргкомитет оставляет за собой право изменения количества лауреатов в каждой из номинаций.

- **Этап №3.** 08.04.2026 – 21.04.2026. Голосование Жюри Премии.
- **Этап №4.** 22.04.2026. Объявление победителей на церемонии награждения.

Церемония награждения лауреатов и победителей Премии состоится в завершении первого дня работы главного паркового события страны – VII Международной выставки-конференции по созданию, обслуживанию и развитию комфортной городской среды, парков отдыха, общественных пространств и особо охраняемых природных территорий ParkSeason Expo, III Международного форума парков стран БРИКС, IV Всероссийского образовательного слёта директоров парков, III Международного конгресса парков развлечений и производителей аттракционов, I Международного саммита ФКГС и девелоперов. Количество Номинантов Премии неограниченно. Каждый Лауреат Премии получает диплом. Каждый Победитель Премии получает диплом и наградную статуэтку Премии, а также престижный статус лучших проектов в своих номинациях по оценке профессионального сообщества, что будет способствовать повышению известности победителя и привлечению дополнительного внимания со стороны целевой аудитории.

## 5. Термины и определения

**Премия – Всероссийская парковая премия «Парки России»,**

**Сайт Премии** – официальный сайт Премии, расположенный по адресу [ПаркиРоссии.рус](http://ПаркиРоссии.рус) (дополнительно на домене [premia.urbanparks.ru](http://premia.urbanparks.ru)), на котором находится подробная информация о Премии, а также форма для подачи заявок.

**Оргкомитет Премии** – орган, курирующий общие вопросы организации и проведения Премии. В состав оргкомитета Премии могут входить представители организаторов Премии, а именно Минстроя России, Ассоциации парков России, Всероссийского общества охраны природы, Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления, Торгово-промышленной палаты РФ.

**Исполнительная дирекция Премии** – сотрудники и представители Ассоциации парков России, а также оператора Премии Общества с ограниченной ответственностью «ПаркСизн Рус», являющегося также оператором главного паркового события страны – Международной выставки-конференции ParkSeason Expo. Исполнительная дирекция Премии осуществляет первоначальный прием и обработку заявок всех номинантов Премии, координирует документооборот Премии, обеспечивает технические вопросы организации и проведения Премии, включая разработку фирменного стиля и сайта Премии, информационное сопровождение, изготовление наградной продукции, подбор и подготовку площадки для официальной, банкетной и музыкальной составляющей церемонии награждения.

**Президиум Экспертного Совета Премии** – высший совет и официальные лица Премии, утвержденные и согласованные Оргкомитетом Премии для координации работы Экспертного Совета Премии и возглавляющие его.

**Экспертный Совет Премии** – приглашённые представителями Оргкомитета Премии профессионалы парковой отрасли, руководители парковых учреждений, эксперты в области архитектуры, комфортной городской среды, комплексного развития территорий и смежных областей, а также представители Оргкомитета Премии.

**Жюри Премии** – члены Экспертного Совета Премии. Жюри определяет победителей Премии на основе независимой оценки заявок и голосования.

**Номинант Премии** – юридическое лицо, от имени которого на сайте Премии сформирована заявка на участие в Премии.

**Лауреат Премии** – номинант Премии, заявка которого на участие в Премии набрала больше баллов, нежели другие заявки номинантов. Представитель лауреата Премии приглашается на церемонию награждения.

**Победитель Премии** – лауреат Премии, заявка которого набрала максимальное количество баллов в своей номинации.

## **6. Условия участия и критерии оценки заявок**

### **6.1. Для номинаций категории «Парк года».**

6.1.1. Подать **бесплатную** заявку на участие в Премии во всех номинациях категории «Парк года» могут администрации области, города и/или любого населенного пункта Российской Федерации, а также профильные управления, комитеты, департаменты, государственные и муниципальные учреждения, курирующие работу по благоустройству и управлению территориями городских и парковых пространств. Коммерческие парки и управляющие компании парков, в том числе осуществляющие деятельность на основе концессионных договоров, участвуют в Премии на платной основе в соответствии с утвержденными тарифами.

### **6.2. Критерии оценки по номинациям в категории «Парк года»**

6.2.1. **Базовые критерии оценки по всем номинациям категории «Парк года»: прежде всего оцениваются деятельность и достижения парка за 2025 год и начало 2026 года.** Общее состояние парка; новые объекты; инфраструктура (наличие объектов для разных групп целевой аудитории): посещаемость / популярность среди местных жителей и/или туристов; работа с аудиторией; упоминания в СМИ, активность в соцсетях; опыт участия в федеральном проекте «Формирование комфортной городской среды», Всероссийских конкурсов Минстроя России и других отраслевых конкурсах; фото и видео материалы (в качестве подтверждения). Заявка оформляется в электронном виде на сайте Премии с помощью специальной формы для заполнения. К заявке прикрепляется PDF-презентация в свободной форме. В презентации необходимо объяснить, почему с точки зрения заявителя заявка должна войти в число лучших. Приветствуется использование максимального количества фотографий для обоснования базовых критериев оценки, допускается предоставление внутри презентации ссылок на видеоматериалы (например, ролик о парке, отзывы местных жителей, репортаж в СМИ). Максимальный размер PDF-файла – не более 50 Мб.

#### **6.2.2. Дополнительные рекомендованные критерии оценки, персонализированные для ряда номинации в категории «Парк года»**

**Спортивный парк.** Разнообразие спортивных площадок и объектов: наличие футбольных и баскетбольных площадок, теннисных кортов, беговых дорожек, велосипедных дорожек и других спортивных объектов. Качество инфраструктуры: наличие раздевалок, душевых, спортивного оборудования и снарядов, а также возможность аренды спортивного инвентаря. Организация спортивных мероприятий: проведение соревнований, тренировок и спортивных программ для посетителей разного уровня подготовленности. Поддержка и развитие спорта: наличие тренеров и инструкторов, спортивных школ и клубов, а также программ по развитию спортивных навыков и талантов.

**Детский парк.** Наличие качественных и безопасных игровых площадок для детей. Разнообразие игровых возможностей, включая различные типы игровых площадок, качели, горки, лабиринты, спортивные площадки и другие игровые элементы, которые позволяют детям развивать навыки, фантазию и креативность. Подходящий возрастной диапазон: насколько парк предоставляет игровые и развлекательные возможности, которые

соответствуют различным возрастным группам детей, включая разделение игровых зон по возрастным категориям, наличие специальных игровых площадок для малышей и подростков, а также предоставление различных активностей и программ, которые соответствуют интересам и потребностям детей разных возрастов. Обучение и развитие, включая интерактивные выставки, образовательные программы, мастер-классы и другие активности, которые помогают детям учиться, исследовать и развивать свои навыки и таланты. Инфраструктура и удобства, включая наличие туалетов, комнат матери и ребенка, питьевых фонтанчиков, площадок для отдыха и пикников, кафе и ресторанов, а также возможность аренды колясок или другого специального оборудования. Качество обслуживания и гостеприимство. Уровень удовлетворенности и отзывы посетителей. Разнообразие дополнительных услуг и программ, включая организацию тематических мероприятий, праздников, шоу и развлекательных программ, а также предоставление дополнительных услуг, таких как фотосессии, аниматоры, аренда костюмов и другие.

**Парк у воды** (набережные, прибрежные парки). Разнообразие водных объектов: наличие прудов, озер, рек или водоемов, где посетители могут заниматься рыбалкой, кататься на лодках и водных велосипедах или просто наслаждаться видом на воду. Пляжи и пляжные зоны: наличие песчаных пляжей или специальных зон для загора и купания. Инфраструктура: наличие душевых, туалетов, раздевалок, пирсов или причалов для лодок, а также возможность аренды спортивного инвентаря для водных видов активности. Безопасность на воде: наличие спасателей, соблюдение правил безопасности и наличие средств спасения. Архитектурная красота: наличие красивой и уникальной архитектуры зданий и сооружений на набережной. Разнообразие развлечений: наличие ресторанов, кафе, магазинов, аттракционов, торговых площадок и других мест для отдыха и развлечений. Прогулочные зоны: наличие широких тротуаров, скамеек, зон для прогулок и отдыха, а также видовой панорамы. Организация мероприятий: проведение концертов, фестивалей, выставок и других культурных и развлекательных мероприятий на набережной.

**Мемориальный парк (парки Победы, парки памяти)**. Историческая и культурная ценность, включая наличие памятников, мемориалов, музеев или информационных табличек, которые помогают посетителям понять и оценить историческую и культурную ценность парка. Уважение и сохранение памяти, включая уход за памятниками и мемориалами, регулярное обслуживание и реставрацию, а также организацию мероприятий и программ, посвященных истории и памяти. Эмоциональная и духовная ценность, включая атмосферу места, специальные церемонии и мероприятия, а также возможность для посетителей отдохнуть, задуматься и почтить память. Образовательная ценность, включая информационные таблички, экскурсии, интерактивные выставки, аудиогиды или программы образования, которые помогают расширить знания и понимание посетителей. Удобство и инфраструктура: парковка, туалеты, информационные стенды и другие.

**Парк в лесу**. Природная красота: наличие живописной природной среды с разнообразными растительными и животными видами. Разнообразие активностей на природе: возможности для пеших прогулок, велосипедных прогулок, пикников и других видов спорта и отдыха на природе. Инфраструктура и комфорт: наличие скамеек и малых архитектурных форм, детских и спортивных площадок, точек для общественного питания, а также возможность аренды снаряжения для активностей на природе. Экологическая устойчивость: уход за природой и сохранение экосистемы, например, мониторинг водных и лесных ресурсов, регулярная уборка мусора и восстановление природной среды. Организация экскурсий и образовательных программ: проведение экскурсий с гидами, образовательных программ о лесной экосистеме и животном мире. Уход за лесом: регулярное обслуживание и уход за лесными насаждениями, мониторинг состояния леса и принятие мер по его сохранению и восстановлению.

**Парк развлечений (парки аттракционов, тематические парки)**. Разнообразие аттракционов: горки, карусели, аттракционы с водой, экстремальные аттракционы и другие.

Качество и безопасность аттракционов, включая наличие лицензий и сертификатов безопасности, регулярное обслуживание и проверку аттракционов, а также наличие обученного персонала и инструкций для безопасного использования аттракционов. Разнообразие развлекательных программ, в т.ч. шоу, концерты, тематические мероприятия и другие мероприятия, которые предлагают посетителям дополнительные развлечения и разнообразие впечатлений. Инфраструктура и удобства, в том числе туалеты, кафе и рестораны, места для отдыха и пикников, парковка и другие удобства. Цена и доступность билетов или абонементов для широкой аудитории. Различные варианты ценовых категорий, скидки для детей, студентов или пенсионеров, а также наличие специальных программ для людей с ограниченными возможностями. Уровень обслуживания и гостеприимство, включая дружелюбное и профессиональное отношение, помощь и доступность информации, а также возможность обратиться за помощью или решением проблем. Репутация и отзывы, включая рейтинги и отзывы на различных платформах.

**Историко-архитектурный парк, музей-заповедник, усадьба.** Историческая и культурная ценность, включая историческую значимость усадьбы, архитектуру, исторические экспозиции и коллекции, а также исторические события, связанные с усадьбой. Качество сохранения, включая состояние зданий, ландшафтный дизайн, оригинальные элементы и артефакты, а также усилия по сохранению и восстановлению исторического контекста. Разнообразие и доступность, включая наличие различных видов экспозиций, мероприятий и программ, возможность участия и взаимодействия посетителей, а также удобство и доступность для разных категорий людей, в том числе людей с ограниченными возможностями и семей с детьми. Окружающая среда и природа. Информационная и образовательная ценность, включая наличие экскурсий, гидов, музейных экспозиций и программ, направленных на расширение знаний и понимания истории, культуры и окружающей среды. Репутация и отзывы посетителей и экспертов, награды.

**Ландшафтный парк.** Естественная красота, включая наличие разнообразных ландшафтов, растительности и животного мира в парке. Дизайн и композиция, включая гармоничное сочетание элементов ландшафта, таких как дорожки, мосты, скамейки, фонтаны, сады, аллеи и другие архитектурные и ландшафтные элементы. Использование цветов, текстур и форм для создания визуальной привлекательности. Уход и поддержание парка. Видовые точки и панорамы, которые позволяют насладиться видами и пейзажами. Репутация и отзывы парка среди посетителей и экспертов, награды.

**Премьера года. Реализованный проект парка в 2025 году»** (Три номинации: «Города от 500 тысяч человек», «Города от 100 тыс. чел. до 500 тыс. чел.», «Города до 100 тыс. чел.»). **Ключевой критерий оценки** – благоустройство в 2025 году – начале 2026 года, в том числе в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Для данных номинаций допускается, как открытие всего парка, так и сдача/реализация определенного этапа и/или части территории).

### 6.3. Для номинаций **категории «Человек года».**

6.3.1. Подать **бесплатную** заявку на участие в Премии в номинациях категории «Человек года» могут администрации области, города и/или любого населенного пункта Российской Федерации, а также профильные управления, комитеты, департаменты, государственные и муниципальные учреждения, курирующие работу по благоустройству и управлению территориями городских и парковых пространств. Коммерческие парки и управляющие компании парков, в том числе осуществляющие деятельность на основе концессионных договоров, участвуют в Премии на платной основе в соответствии с утвержденными тарифами.

### 6.4. Критерии оценки по номинациям в категории «Человек года»

6.4.1. Базовые критерии оценки по всем номинациям категории «Человек года»: прежде всего оцениваются деятельность, достижения и вклад человека в развитие парка (преимущественно за 2025 год). Во внимание принимается: отсутствие дисциплинарных взысканий за последние 3 года; положительная характеристика от руководства парка/муниципалитета; наличие благодарностей, грамот или иных форм поощрения; лояльность к парковому учреждению. Заявка оформляется в электронном виде на сайте Премии с помощью специальной формы для заполнения. К заявке прикрепляется письмо-ходатайство с обоснованием заслуг и характеристикой (на бланке учреждения с подписью и печатью руководства). Приветствуется наличие PDF-презентации в свободной форме. В презентации необходимо объяснить, почему с точки зрения заявителя заявка должна войти в число лучших. Приветствуется использование максимального количества фотографий для обоснования базовых критериев оценки, допускается предоставление внутри презентации ссылок на видеоматериалы. Максимальный размер PDF-файла – не более 50 Мб.

#### **6.4.2. Дополнительные рекомендованные критерии оценки, персонализированные для ряда номинации в категории «Человек года»**

**«Директор парка».** Достижения и вклад в развитие парка (особенно за прошедший год). Лидерские качества – наставничество, руководство значимыми проектами, подготовка кадров. Инициирование социально-значимых акций и мероприятий для населения, организация волонтерской деятельности в парке, работа с детьми, маломобильными группами, ветеранами СВО. Активность по развитию инфраструктуры парка и деятельность по популяризации парка в качестве центра притяжения муниципалитета. Участие во всероссийских и международных форумах.

**«Сотрудник парка. АХО».** Пример для подражания в качестве представителя административно-хозяйственного отдела. В номинацию могут заявляться как заместители директора и начальники направлений, так и узкоспециализированные специалисты, вдохновляющие своей работой весь коллектив и работающие по таким направлениям, как обеспечение хозяйственного обслуживания и надлежащего состояния территории и объектов парка; организация работ по благоустройству и уборке территории; эксплуатация, обслуживание и ремонт объектов недвижимости в парке; сопровождение работы коммунальной техники и транспорта учреждения и др.

**«Сотрудник парка. Озеленение».** За достижения в ландшафтной архитектуре, ландшафтном дизайне, цветочном хозяйстве, благоустройстве и обслуживании парка. В номинацию могут заявляться главные архитекторы парков, руководители и сотрудники профильных подразделений парковых учреждений.

**«Сотрудник парка. КММ».** Организатор культурно-массовых мероприятий, общегородских праздников и/или масштабных фестивалей, которые привлекли наибольшее внимание к парку как со стороны посетителей, так и средств массовой информации. В номинацию могут заявляться заместители директора, режиссеры, художественные руководители, арт-директора, менеджеры по организации КММ.

**«За выслугу лет».** Многолетний труд. Стаж работы в парковой сфере не менее 15 лет. Преданность профессии – длительная работа в одном учреждении (от 10 лет) и/или значительный вклад в его развитие.

**«Команда парка».** Уникальность и сплочённость кадрового состава паркового учреждения. Значимость коллективной работы при реализации различных парковых проектов.

### **6.5. Для номинаций категории «Компания года».**

6.5.1. Подать заявку можно в соответствии с тарифами для коммерческих структур.

6.5.2. Базовые критерии оценки по всем номинациям в категории: приоритет при голосовании отдается компаниям-производителям, имеющим в своем портфолио примеры **за 2025 год и начало 2026 года** по интеграции своей продукции (российского производства) в городскую и парковую инфраструктуру (с указанием мест размещения).

#### **6.6. Дополнительные критерии оценки по номинациям в категории «Компания года»:**

**«Парковое освещение и световой декор»:** использование наружного освещения как одного из средств благоустройства территории; оригинальность и креативность идеи световых композиций; уникальный творческий подход к созданию концепции, использование новаторских приёмов и инновационной техники; художественно-декоративное оформление объектов; новизна дизайнерских решений в световом оформлении территорий; использование экологически чистых материалов; бережное и внимательное отношение к потребляемой энергии и окружающей среде.

**«Придомовая территория» (для девелоперов и ЖК):** Определяется лучшее придомовое пространство и/или лучший ландшафтный парк. Критерии: Общее состояние/характеристика благоустроенной территории; период реализации; инфраструктура (наличие объектов для разных групп целевой аудитории); посещаемость / популярность среди местных жителей; упоминание в СМИ, активность в соцсетях; соблюдение параметров инклюзивности.

**«Детские площадки»:** Эстетичность, оригинальность концепции, художественное оформление; исполнение из экологически чистых материалов; многофункциональность оборудования; соответствие Техническому регламенту ЕАЭС 042/2017.

**«Специальная и уборочная техника»:** маневренность; экологичность; новизна; оригинальный дизайн; многофункциональность машины; ремонтпригодность; адаптация под парковые территории; наличие рекомендаций или наличие в реестрах Минпромторга России.

**«Малые архитектурные формы и парковая мебель»:** оригинальность и новизна предлагаемого решения; уникальность предлагаемого решения; комфортность объекта; архитектурно-художественная выразительность; вандалоустойчивость и прочность конструкции; ремонтпригодность; устойчивость к атмосферным явлениям; безопасность конструкции.

**«Проектные и архитектурные бюро».** Готовые (реализованные) концепции проектов парков и общественных пространств, а также отдельных архитектурных объектов и тематических пространств на городских и парковых территориях. Критерии: новизна проекта (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом инновационных технологических возможностей, конструктивных решений); функциональность проекта (соответствие внешнего вида и его функционала, а также обеспечение доступности для граждан с ограниченными возможностями); эстетичность проекта (создание уникального, запоминающегося архитектурного образа и концептуальность проектных решений).

**«Питомники и посадочный материал».** Критерии: качество и информативность фотографий; ассортимент; возраст растений; реализованные проекты на парковых территориях и общественных пространствах.

**Аттракционы и развлекательное оборудование.** Критерии: оригинальность; дизайн; технические характеристики; наличие сертификатов; конкурентные преимущества; востребованность у посетителей; отзывы со стороны площадки; примеры/количество реализованных проектов в парках; ценовые параметры.

**Системы автоматического полива** (реализованные проекты, сданные в эксплуатацию заказчику). Критерии: масштаб и сложность реализованных проектов, интересные проектные решения не типичных задач на территории парков и городских общественных пространств,

учет внешних воздействий в результате эксплуатации проектным решением, простота эксплуатации, ремонтпригодность, минимизация номенклатуры запасных частей и простота приобретения.

**Покрытия, плитка, брусчатка и бордюры.** Критерии: оригинальность и инновационность предлагаемого решения; удобство для посетителей парков; удобство при обслуживании; архитектурно-художественная выразительность; вандалоустойчивость и прочность; ремонтпригодность; устойчивость к атмосферным явлениям.

**«Спортивные площадки и тренажеры»:** Только уличные спортивные тренажеры и оборудование. Эстетичность, оригинальность концепции, художественное оформление; исполнение из экологически чистых материалов; многофункциональность оборудования; соответствие Техническому регламенту ЕАЭС 042/2017.

**«Современная скульптура и арт-объекты»:** Критерии: оригинальность и новизна художественной идеи; уникальность техники и качество исполнения; соответствие культурному коду региона и контексту парка; взаимодействие с посетителями и общественным пространством; вклад в развитие визуальной среды общественных территорий России. Реализованный объект (не проект или концепция); скульптура должна находиться на открытой территории парка, сквера или набережной и должна быть предназначена для долговременного существования, соответствовать требованиям безопасности, действующим нормам и правилам благоустройства.

6.6.1. Заявка оформляется в электронном виде на сайте Премии с помощью специальной формы для заполнения. К заявке прикрепляется PDF-презентация в свободной форме. В презентации необходимо объяснить, почему с точки зрения заявителя заявка должна войти в число лучших. Приветствуется использование максимального количества фотографий для обоснования базовых критериев оценки, допускается предоставление внутри презентации ссылок на видеоматериалы. В случае одобрения заявки, заявитель (коммерческая организация) получает счет-договор на оплату участия. Максимальный размер PDF-файла – не более 50 Мб.

6.7. Стоимость участия в каждой номинации для коммерческих организаций составляет 39000 рублей, для некоммерческих (АНО, НКО и др.) - 29000 рублей. При этом **государственные и муниципальные организации участвуют во всех номинациях категорий «Парк года» и «Человек года» на безвозмездной основе.** Действующие члены Ассоциации парков России, из числа коммерческих компаний, оплачивают стоимость участия в любой из номинаций со скидкой 20%.

6.8. Каждый Лауреат Премии в категории «Парк года» и «Человек года», который не является коммерческой организацией, получает 1 (один) бесплатный билет на церемонию награждения. Билет включает банкетное обслуживание и концертную программу. Каждый дополнительный билет оплачивается из расчета 12700 рублей на человека.

6.9. Лауреатам Премии из числа коммерческих организаций предоставляется возможность приобретения билетов на церемонию награждения, включающих банкетное обслуживание и концертную программу, из расчета 25000 рублей на человека.

6.10. Юридические лица, желающие принять участие в церемонии награждения, но не являющиеся Лауреатами Премии, могут приобрести билеты, включающие банкетное обслуживание и концертную программу, из расчета 37800 рублей на человека.

6.11. Стоимость услуг во всех пунктах настоящего Договора приведена с учетом НДС в размере 5% (пяти процентов) в связи с применением оператором Премии упрощенной системы налогообложения и уплаты налога на добавленную стоимость в соответствии с Федеральным законом от 12 июля 2024 года №176-ФЗ.

## **7. Заключительные положения**

7.1. Положение о Премии допускает внесение изменений на любом из Этапов проведения Премии. В случае внесения изменений, Исполнительная дирекция Премии обязана обновлять файл Положения о Премии на Сайте Премии. Если участник продолжил участие в Премии, он выражает согласие с внесенными в Положение о Премии изменениями.

7.2. Оргкомитет Премии и/или Исполнительная дирекция Премии оставляют за собой право в отказе от участия в Премии любого юридического лица, подавшего заявку на участие в качестве Номинанта Премии, без объяснения причин такого отказа.

7.3. По вопросам оформления заявок на участие в Премии представители юридических лиц могут обращаться на официальную почту Оргкомитета и Исполнительной дирекции Премии [premia@urbanparks.ru](mailto:premia@urbanparks.ru)

*Редакция от 31.03.2026 г.*